

E011 INEHRM PSC -2024-

 PP: Año:

Nivel	Descripción	Unidad Administrativa		T1 (marzo)	T2 (junio)	T3 (septiembre)	T4 (diciembre)	Anual	RC	Justificación	
FIN 2 (F2)	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web)	INEHRM	programado	695,160	1,025,033	1,451,018	1,770,147	1,770,147	1,770,147	De enero a marzo de 2024, de la meta programada de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales (695,160), se registró un avance de 717,394.79, lo que significa un 103.20% de avance. Lo anterior se debe principalmente a que hubo más usuarios únicos a la página web institucional esto debido a la difusión de las actividades en la cartelera de la pagina, a su difusión en redes sociales y al contenido de los micrositos.	
			realizado	519,651	0	0	0	0	0		
			acumulado	879,024	548,219	548,219	548,219	548,219	548,219		0
			diferencia	-183,864	476,814	902,799	1,221,928	1,221,928	1,770,147		0.00%
	% cumplimiento		126.45%	53.48%	37.78%	30.97%	30.97%	30.97%			
PROPÓSITO 1 (P1)	Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales.	INEHRM	programado	2,540	4,300	6,830	7,500	7,500	7,500	Durante el primer trimestre de 2024, de la meta programada de asistentes a eventos artísticos y/o culturales (2,540) se registraron 3,996, lo que representa un cumplimiento del 157.32%. Lo anterior, debido a que la institución colaboró de manera interinstitucional con dependencias culturales, educativas y de gobierno en la Ciudad de México y en los estados de México, Hidalgo y Tamaulipas, mediante la organización y participación en actividades conmemorativas relacionadas con el bicentenario de la república en 1824, la participación social y magisterial de las mujeres en México, así como temas de la Revolución mexicana y el México contemporáneo, así como la realización de más presentaciones de libros de las programadas, lo que influyó en la	
			realizado	2,990	0	0	0	0	0		0
			acumulado	3,996	3,996	3,996	3,996	3,996	3,996		0
			diferencia	-1,456	304	2,834	3,504	3,504	7,500		0.00%
	% cumplimiento		157.32%	92.93%	58.51%	53.28%	53.28%	53.28%			

COMPONENTE 1 (C1)	Porcentaje del tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	INEHRM	programado	3,000	5,000	5,000	5,000	5,000	diversificación del público y a su captación fomentada por la colaboración interinstitucional. 5,000 De enero a marzo de 2024, del número 0 programado de tiraje de títulos de libros 0 (3,000) se imprimieron 3,500 ejemplares con los que se llegó al 116.67% de cumplimiento. El cumplimiento superior al 100% se debe a que se proyectó un tiraje de 1000 ejemplares para cada uno de los títulos editados en coedición (3 títulos) sin embargo, uno de los coeditores reprogramó su gasto con una reducción de 1000 a 500 ejemplares y otro de ellos, reprogramó a la alza con un tiraje de 1000 a 2000 ejemplares.
			realizado	1,500	0	0	0	0	
			acumulado	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	
			diferencia	-500	1,500	1,500	1,500	1,500	
			% cumplimiento	116.67%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	
COMPONENTE 2 (C2)	Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	INEHRM	programado	114	228	346	429	429	429 De enero a marzo 2024, del número 0 programado de actividades artísticas y/o 0 realizadas (114) se llegó a 120, lo que significa el 105.26% de cumplimiento. Lo anterior se debe principalmente a que se realizaron más contenidos de difusión a la historia de los programados originalmente ya que fueron solicitados por medios de comunicación públicos para difundir las principales conmemoraciones del periodo.
			realizado	46	0	0	0	0	
			acumulado	120	120	120	120	120	
			diferencia	-6	108	226	309	309	
			% cumplimiento	105.26%	52.63%	34.68%	27.97%	27.97%	
COMPONENTE 3 (C3)	Porcentaje de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural.	INEHRM	programado	15	15	23	23	23	23 Durante el primer trimestre de 2024 se 0 programó la entrega de 15 estímulos económicos, mismos que se alcanzaron, por lo que se tiene un cumplimiento del 100%, ya que las etapas de los procesos se realizaron conforme a lo programado.
			realizado	0	0	0	0	0	
			acumulado	15	15	15	15	15	
			diferencia	0	0	8	8	8	
			% cumplimiento	100.00%	100.00%	65.22%	65.22%	65.22%	
ACTIVIDAD 1 (A1)	Porcentaje de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y	INEHRM	programado	11	28	43	53	53	53 De enero a marzo de 2024, el número de 0 títulos editados en formato físico y/o 0 electrónico fue de 11, mismos que se publicaron, con lo que se llegó al 100% de cumplimiento. Lo anterior porque no
			realizado	7	0	0	0	0	
			acumulado	11	11	11	11	11	
			diferencia	0	17	32	42	42	
			% cumplimiento	100.00%	39.29%	25.58%	20.75%	20.75%	

ACTIVIDAD 3 (A3)	electrónico, en materia artística y/o cultural	INEHRM	programado	543	1,123	1,749	2,322	2,322	se presentaron inconvenientes en el proceso de coedición, y los procesos editoriales de los libros electrónicos se realizaron conforme al calendario. 2,322 Durante el primer trimestre de 2024, de las actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas (543) se realizaron 588, con lo que se llegó al 108.29% de cumplimiento. Lo anterior debido a que el INEHRM realizó colaboraciones con otras instituciones por lo que se elaboraron más materiales de difusión de los programados.
			realizado	209	0	0	0	0	
			acumulado	588	588	588	588	588	
			diferencia	-45	535	1,161	1,734	1,734	
			% cumplimiento	108.29%	52.36%	33.62%	25.32%	25.32%	
ACTIVIDAD 5 (A5)	Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	INEHRM	programado	51	120	132	140	140	140 De enero a marzo de 2024, del número de actividades de promoción cultural y fomento al desarrollo cultural programadas (51) se realizaron 56, con lo que se alcanzó el 109.80% de cumplimiento. Lo anterior debido a que se enviaron las convocatorias de los Premios INEHRM del presente año, a más instituciones de educación superior, tanto de la Ciudad de México como de algunos estados de la República por correo electrónico, con fines de difusión.
			realizado	48	0	0	0	0	
			acumulado	56	56	56	56	56	
			diferencia	-5	64	76	84	84	
			% cumplimiento	109.80%	46.67%	42.42%	40.00%	40.00%	
ACTIVIDAD 8 (A8)	Porcentaje de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género.	INEHRM	programado	4	8	10	12	12	12 Durante el primer trimestre de 2024 del número programado (4) se cumplió con 4 actividades, por lo que tenemos un cumplimiento de 100% respecto a la meta programada, debido a que se recibieron solicitudes específicas de la Coordinación Sectorial de Igualdad de Género y Programas Transversales de la Secretaría de Educación Pública.
			realizado	4	0	0	0	0	
			acumulado	4	4	4	4	4	
			diferencia	0	4	6	8	8	
			% cumplimiento	100.00%	50.00%	40.00%	33.33%	33.33%	
ACTIVIDAD 12 (A12)	Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales.	INEHRM	programado	2,560	5,124	7,687	10,251	10,251	10,251 Durante el primer trimestre de 2024, del número de publicaciones en redes sociales programado (2,560) se realizaron 3,154 con lo que se alcanzó el 122.85%
			realizado	1,086	0	0	0	0	
			acumulado	3,145	3,145	3,145	3,145	3,145	

diferencia	-585	1,979	4,542	7,106	7,106	10,251	de cumplimiento. Lo anterior se debe a que se realizaron en todas las redes sociales del INEHRM más publicaciones con la finalidad de difundir las actividades (algunas de las cuales fueron más de las programadas) así como información sobre las conmemoraciones del periodo.
% cumplimiento	122.85%	61.38%	40.91%	30.68%	30.68%	0.00%	

Ir a captura

Salir